



日時

2017年4月26日(水)

14:00~15:30 (受付13:40~)

会 場

ぐるなび大学岡山会場

岡山市北区柳町1-12-1 岡山柳町ビル2F

プログラム内容

成功店に学ぶ 予約獲得UPのノウハウ & 情報発信の工夫

ウエディング市場が縮小傾向になる中、飲食店だけでなく、 ホテルや専門式場・ゲストハウスも、二次会の獲得に動いています。 競合との争いが過熱する中、二次会の予約獲得に成功している会場は、 どのような取り組みをしているのでしょうか。 ぐるなびが持つビッグデータから、成功会場の取り組み内容や、

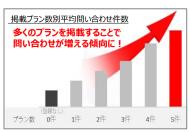
てるないか持つビックテータから、成功会場の取り組み内容や 情報発信の工夫について、実例をご紹介します。

また、ぐるなびウエディング二次会ページにおいて、 集客・予約に繋がるページ作り・情報発信の工夫をお伝えします。 セミナー会場に1人1台ずつノートパソコンを準備しますので、 その場で二次会ページの課題などをチェックすることができます。

※自店のページを更新したい方は、ぐるなびWEDDINGの 「加盟店ID・ログインID・パスワード」をご持参ください。

※写真の更新をする際は、USBメモリで写真など画像データをご持参ください。





お預かりした個人情報は、受講票の発送・送信、参加状況の確認、お問合せの対応、本サービスに関する各種連絡、個人を特定できないように加工した 統計情報の作成の為に利用いたします。なお、ご本人様の同意なくお知らせした以外の目的で利用・第三者提供はいたしません。 その他、個人情報に関する取扱いについては、当社プライバシポリシーをご参照ください。

加盟会場ぐるなび番号	例) y000000			ぐるなびに 加盟していない	参加者情報記入欄		(計名)
(ふりがな)						(ふりがな)	
貴会場名					【必須】 役職	氏名 (フルネーム)	
ご住所(〒	-)				(ふりがな)	
					【必須】 役職	氏名(フルネーム)	
TEL			()	弊社記入欄/	弊社担当者名	【ID/23750】
FAX(受講票)	送付用)		()			【営業/GPC】